



Prokonsumencki znaczy zaufany  
Dbamy o Twoje prawa. Kupujesz bezpieczniej.

# REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO AKADEMIA-MUZYKI.PL

## SPIS TREŚCI:

1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE
2. OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO
3. USŁUGI ELEKTRONICZNE DOSTĘPNE W SERWISIE INTERNETOWYM
4. KORZYSTANIE Z KONTA (PANELU KLIENTA)
5. KORZYSTANIE Z NEWSLETTERA
6. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ, ZAWARCIE UMOWY Z USŁUGODAWCĄ
7. ZASADY KORZYSTANIA Z PRODUKTÓW CYFROWYCH (LICENCJA)
8. ZASADY REALIZACJI VOUCHERÓW
9. OPINIE O PRODUKTACH
10. KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ
11. PROCEDURA ROZPATRYWANIA REKLAMACJI
12. USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY
13. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ
14. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW
15. PRZERWY I AWARIE TECHNICZNE
16. PRAWA AUTORSKIE DO SERWISU INTERNETOWEGO
17. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

---

Dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym: <https://akademia-muzyki.pl> (dalej jako: „Serwis Internetowy” lub „Serwis”).

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Serwisu Internetowego, w szczególności zasad i warunków, na jakich nastąpi korzystanie z zasobów oraz funkcjonalności Serwisu przez usługobiorców dokonujących zakupu kursów i innych produktów cyfrowych dostępnych w Serwisie Internetowym.

Niniejszy regulamin, w razie podjęcia przez Państwa decyzji o zakupie dostępu do naszych produktów cyfrowych, reguluje warunki zawarcia i realizacji umowy o dostarczanie produktu cyfrowego za pośrednictwem Serwisu Internetowego, w tym kwestie naszej odpowiedzialności.

**Zapraszamy do zapoznania się z regulaminem,**

**Zespół [akademia-muzyki.pl](https://akademia-muzyki.pl)**

---

## 1) POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Właścicielem Serwisu Internetowego jest Piotr Mitka prowadzący działalność gospodarczą pod firmą PIOTR MITKA PRODUCTION & ARTS wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Kalwaryjska 12/20, 30-504 Kraków, NIP 5130221110, REGON 522716119, adres poczty elektronicznej: [domowaakademiamuzyki@gmail.com](mailto:domowaakademiamuzyki@gmail.com) oraz numer telefonu: +48 721 407 472 (dalej jako: „Usługodawca”).
2. Regulamin skierowany jest do wszystkich osób korzystających z Serwisu Internetowego, chyba że dane postanowienie stanowi inaczej. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Konsumentów albo Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo przysługuje tym przepisom.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w **polityce prywatności** opublikowanej na stronie Serwisu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Usługodawcę w Serwisie Internetowym, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie z Serwisu Internetowego, w tym dokonywanie zakupów, jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego z Serwisu Internetowego jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (np. zawarcie umowy i obowiązki ustawowe Usługodawcy).
4. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
  - a. **ABONAMENT** – zawarcie umowy w modelu abonamentowym, polegającym na tym, że świadczenia Usługodawcy wykonywane są w sposób ciągły w przyjętych okresach rozliczeniowych w zamian za cyklicznie uiszczaną przez Klienta opłatę.
  - b. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Serwisie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia przez Usługobiorcę, w tym poprzez dodanie Produktów Cyfrowych do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków umowy.
  - c. **KODEKS CYWILNY** – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
  - d. **KONSUMENT** – osoba fizyczna, dla której korzystanie z Serwisu Internetowego (w tym również zawarcie umowy o dostarczanie Produktów Cyfrowych) nie jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
  - e. **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji biuletynu zawierającego informacje o Produktach Cyfrowych, promocjach oraz nowościach w Serwisie Internetowym.
  - f. **KONTO, PANEL KLIENTA** – Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Serwisu Internetowego przypisany do Klienta, w którym gromadzone są dane podane przez Klienta, informacje o zakupionych Produktach Cyfrowych oraz o innych działaniach w ramach Serwisu Internetowego.
  - g. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.).
  - h. **PRODUKT CYFROWY** – odpłatne treści i usługi cyfrowe (np. kursy, szkolenia itp.), udostępniane przez Usługodawcę w postaci elektronicznej do odtworzenia z poziomu Panelu Klienta za pośrednictwem Serwisu Internetowego. W skład Produktu Cyfrowego wchodzić mogą również dodatkowe

świadczenia Usługodawcy, inne niż treści cyfrowe lub usługi cyfrowe, wynikające z opisu Produktu Cyfrowego dostępnego na stronie Serwisu Internetowego.

- i. **PRZEDSIĘBIORCA NA PRAWACH KONSUMENTA** – osoba fizyczna, dla której korzystanie z Serwisu Internetowego (w tym również zakup dostępu do Produktów Cyfrowych) jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, gdy z okoliczności wynika, że nie posiada to dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- j. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
- k. **SERWIS INTERNETOWY, SERWIS** – serwis internetowy prowadzony przez Usługodawcę i dostępny pod adresem internetowym <https://akademia-muzyki.pl>.
- l. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu Internetowego zgodnie z Regulaminem.
- m. **USŁUGOBIORCA, KLIENT** – każdy podmiot korzystający albo zamierzający skorzystać z Serwisu Internetowego oraz kupujący bądź zamierzający zakupić dostęp do Produktu Cyfrowego, to jest: (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; oraz (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
- n. **USŁUGODAWCA** – Piotr Mitka prowadzący działalność gospodarczą pod firmą PIOTR MITKA PRODUCTION & ARTS wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Kalwaryjska 12/20, 30-504 Kraków, NIP 5130221110, REGON 522716119, adres poczty elektronicznej: [domowaakademiamuzyki@gmail.com](mailto:domowaakademiamuzyki@gmail.com) oraz numer telefonu: +48 721 407 472.
- o. **VOUCHER** – bon uprawniający jego posiadacza do bezgotówkowego zakupu Produktów Cyfrowych dostępnych w Serwisie Internetowym zgodnie z niniejszym Regulaminem, w oznaczonym terminie oraz do wartości nominalnej na nim zapisanej. Voucher zastępuje tym samym środki pieniężne potrzebne do dokonania płatności za wybrany Produkt Cyfrowy.
- p. **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia, które zmierza bezpośrednio do zawarcia umowy z Usługodawcą i zakupu Produktu Cyfrowego.

## 2) OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO

1. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z Serwisu Internetowego zgodnie z jego przeznaczeniem, tematyką oraz niniejszym Regulaminem, w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Usługobiorców oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Usługobiorcy zabrania się wykorzystywania Serwisu Internetowego do przesyłania niezamówionych informacji handlowych (spam). Usługobiorcy zabrania się również podejmowania działań, których celem lub skutkiem może być zakłócenie prawidłowego działania Serwisu albo wyrządzenie szkód po stronie Usługodawcy i innych Usługobiorców.
2. Zgodnie z art. 14 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.), Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zamieszczane w Serwisie Internetowym przez Usługobiorców dane, jeśli nie wie o bezprawnym charakterze tych danych lub związanej z nimi działalności, a w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, podejmie odpowiednie kroki w celu niezwłocznego uniemożliwienia dostępu do tych danych.

3. Dla prawidłowego korzystania z Serwisu Internetowego oraz Produktów Cyfrowych niezbędne jest spełnienie następujących wymogów technicznych przez Usługobiorcę: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa w aktualnej wersji: Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari lub Microsoft Edge; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
4. Usługodawca podejmuje należyte starania, aby korzystanie z Serwisu Internetowego było dla Usługobiorców bezpieczne. Korzystanie z Serwisu Internetowego wiąże się jednak ze standardowymi zagrożeniami występującymi w sieci Internet. Podstawowym zagrożeniem każdego użytkownika Internetu, w tym osób korzystających z Usług Elektronicznych i Produktów Cyfrowych, jest możliwość „zainfekowania” systemu teleinformatycznego przez różnego rodzaju złośliwe oprogramowanie tworzone głównie w celu wyrządzenia szkód lub uzyskania nieuprawnionego dostępu do danych Usługobiorcy. Dla uniknięcia zagrożeń z tym związanych, Usługodawca zaleca, aby Usługobiorca zaopatrzył swój sprzęt, który wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i stale go aktualizował, instalując jego najnowsze wersje, a także aktualizował na bieżąco przeglądarkę internetową oraz system operacyjny swojego urządzenia końcowego.

### 3) USŁUGI ELEKTRONICZNE DOSTĘPNE W SERWISIE INTERNETOWYM

1. Korzystać z Usług Elektronicznych na warunkach wskazanych w Regulaminie może każdy Usługobiorca.
2. Korzystanie z Usług Elektronicznych jest nieodpłatne, z zastrzeżeniem, że złożenie Zamówienia może doprowadzić do zawarcia umowy z Usługodawcą, co pociąga za sobą obowiązek dokonania płatności za Produkt Cyfrowy.
3. Usługodawca udostępnia Usługobiorcom następujące Usługi Elektroniczne: **Konto (Panel Klienta)**, **Newsletter** oraz **Formularz Zamówienia**.
4. Szczegółowy opis Usług Elektronicznych i zasad ich działania dostępny jest w poniższym Regulaminie oraz na stronach Serwisu Internetowego, w szczególności w postaci komunikatów, instrukcji oraz wyjaśnień wyświetlanych w trakcie korzystania ze strony Serwisu.

### 4) KORZYSTANIE Z KONTA (PANELU KLIENTA)

1. Usługa Elektroniczna Konto (Panel Klienta) świadczona jest nieodpłatnie i przez czas nieokreślony.
2. Panel Klienta zastrzeżony jest dla Usługobiorców, którzy dokonali zakupu Produktu Cyfrowego w Serwisie Internetowym. Konto tworzone jest automatycznie z chwilą złożenia Zamówienia, chyba że Usługobiorca posiada już Konto w Serwisie i zaloguje się na nie przed złożeniem Zamówienia. Usługobiorca ma prawo zmienić dane dostępowe do Konta w każdej chwili po zalogowaniu do Konta, z zastrzeżeniem, że wybrane hasło musi być odpowiednio złożone oraz nie powinno być powtórzeniem hasła stosowanego przez Usługobiorcę w innych miejscach w Internecie.
3. Po zalogowaniu do Konta Usługobiorca uzyskuje dostęp do dodatkowych funkcjonalności i zasobów Serwisu Internetowego, dla których zastrzeżony został wymóg posiadania Konta. Z poziomu Panelu Klienta możliwe jest w szczególności odtwarzanie Produktów Cyfrowych, do których Usługobiorca zakupił już dostęp.
4. Usługobiorca obowiązany jest aktualizować swoje dane podane w ramach Panelu Klienta w razie ich zmiany.
5. Usługobiorca obowiązany jest zachować dostęp do Panelu Klienta w tajemnicy przed osobami trzecimi. Usługobiorcy zabrania się udostępniania Konta innym osobom, w szczególności poprzez najem lub użyczenie Konta.
6. Usługobiorca może posiadać wyłącznie jedno Konto w Serwisie Internetowym w tym samym czasie.
7. Usługodawca zastrzega sobie prawo zawieszenia, a w ostateczności także usunięcia Konta Usługobiorcy w następujących przypadkach: (1) gdy Usługobiorca w sposób rażący lub uporczywy narusza niniejszy Regulamin; (2) gdy Usługobiorca zalega z jakimikolwiek wymagalnymi płatnościami na rzecz Usługodawcy; (3) gdy działania danego Usługobiorcy naruszają renomę Usługodawcy lub Serwisu Internetowego; (4) gdy

Usługobiorca korzysta z Serwisu Internetowego niezgodnie z jego przeznaczeniem i tematyką, szczególnie poprzez naruszenie warunków licencyjnych dotyczących zakazu rozpowszechniania, kopiowania i wprowadzania Produktów Cyfrowych do obrotu; (5) gdy działania Usługobiorcy stwarzają zagrożenie bezpieczeństwa systemu teleinformatycznego Usługodawcy i Serwisu Internetowego lub bezpieczeństwa innych Usługobiorców podczas korzystania przez nich z Serwisu; albo (6) gdy Usługobiorca dostarcza w Serwisie Internetowym treści bezprawne, wulgarne i obraźliwe, treści naruszające cudze dobra osobiste i prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej, treści sprzeczne z dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego, a także treści promujące pośrednio bądź bezpośrednio inne strony internetowe, firmy, produkty i usługi konkurencyjne względem Usługodawcy i Serwisu Internetowego.

5. Zawieszenie Konta polega na całkowitym wyłączeniu Usługobiorcy możliwości logowania do Konta. W czasie zawieszenia nie jest możliwe korzystanie z jakichkolwiek funkcjonalności i zasobów Konta. Zawieszenie Konta może nastąpić na czas określony wskazany przez Usługodawcę lub nieokreślony – do czasu ustania przyczyny jego zawieszenia. W czasie zawieszenia Konta Usługobiorca powinien podjąć działania mające na celu usunięcie przyczyny, która była podstawą zawieszenia, a po jej usunięciu obowiązany jest poinformować o tym niezwłocznie Usługodawcę. Usługodawca aktywuje Konto niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu otrzymania informacji o ustaniu przyczyny jego zawieszenia.
6. Usługodawca przed podjęciem decyzji o zawieszeniu Konta w miarę możliwości wzywa Usługobiorcę do zaprzestania naruszeń, a dopiero jeżeli wezwanie okaże się bezskuteczne lub niemożliwe – Usługodawca może zawiesić Konto. Niezwłocznie po podjęciu decyzji o zawieszeniu Konta, Usługodawca przesyła temu Usługobiorcy wiadomość z informacją o przyczynie zawieszenia na przypisany do jego Konta adres e-mail.
7. W przypadku gdy zawieszenie Konta Usługobiorcy trwa co najmniej 30 dni kalendarzowych i przyczyny jego zawieszenia nadal nie ustały, Usługodawca ma prawo wypowiedzieć Usługobiorcy umowę o korzystanie z Konta z 7-dniowym terminem wypowiedzenia, przesyłając stosowne oświadczenie na adres e-mail Usługobiorcy. Po upływie terminu wypowiedzenia Konto zostaje bezpowrotnie usunięte.
8. Usługobiorca ma również możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, na przykład drogą poczty elektronicznej pod adres: [domowaakademiamuzyki@gmail.com](mailto:domowaakademiamuzyki@gmail.com). Po usunięciu Konta nie jest możliwe logowanie do Konta oraz korzystanie z jego zasobów i funkcjonalności.
9. Usunięcie Konta z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Usługobiorcy nie uprawnia Usługobiorcy do otrzymania zwrotu należności za niewykorzystany okres dostępu do Produktów Cyfrowych, co nie ma na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw ustawowych Usługobiorców będących Konsumentami albo Przedsiębiorcami na Prawach Konsumenta, szczególnie w zakresie prawa odstąpienia od umowy na odległość.
10. Usunięcie Konta w jakimkolwiek trybie pozostaje bez uszczerbku dla możliwości dalszego przechowywania przez Usługodawcę danych Usługobiorcy przez okres niezbędny dla realizacji pozostałych celów przetwarzania (innych niż prowadzenie Konta) zgodnych z polityką prywatności Serwisu Internetowego.

## 5) KORZYSTANIE Z NEWSLETTERA

1. Zapisanie się na Newsletter możliwe jest po wykonaniu łącznie dwóch kolejnych kroków przez Usługobiorcę – (1) podaniu w oknie Newslettera widocznym na stronie Serwisu Internetowego imienia oraz adresu poczty elektronicznej Usługobiorcy, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera oraz (2) kliknięciu pola „Zapisz mnie” – z tą chwilą Usługobiorca zostaje zapisany na Newsletter.
2. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [domowaakademiamuzyki@gmail.com](mailto:domowaakademiamuzyki@gmail.com).

## 6) SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ, ZAWARCIE UMOWY Z USŁUGODAWCĄ



1. Za pośrednictwem Serwisu Internetowego możliwe jest zawarcie umowy o dostarczanie Produktów Cyfrowych prezentowanych przez Usługodawcę. Klient nie otrzymuje na własność Produktu Cyfrowego – przedmiotem umowy między Usługodawcą a Klientem jest dostęp do Produktu Cyfrowego na zasadach określonych w punkcie 7. Regulaminu.
2. Zawarcie umowy między Klientem i Usługodawcą następuje po uprzednim złożeniu Zamówienia przez Klienta za pośrednictwem Formularza Zamówienia.
3. Szczegółowe informacje o Produktach Cyfrowych, w tym ich cenach, zawartości oraz czasie trwania dostępu podane są Klientowi w opisach Produktów Cyfrowych dostępnych na stronach Serwisu Internetowego, w tym również przed rozpoczęciem składania Zamówienia przez Klienta.
4. Cena lub wynagrodzenie za Produkt Cyfrowy uwidocznione na stronie Serwisu Internetowego podane jest w złotych polskich i jest ceną brutto. O łącznej cenie lub wynagrodzeniu brutto, a gdy charakter Produktu Cyfrowego nie pozwala, rozsądnie oceniając, na wcześniejsze obliczenie ich wysokości – sposobie, w jaki będą one obliczane, a także o innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia, Klient jest informowany na stronach Serwisu Internetowego w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli zawarcia umowy z Usługodawcą. W przypadku umowy zawieranej na czas nieoznaczony lub obejmującej prenumeratę, Usługodawca podaje w ten sam sposób łączną cenę lub wynagrodzenie obejmujące wszystkie płatności za okres rozliczeniowy, a gdy umowa przewiduje stałą stawkę – także łączne miesięczne płatności z tytułu tej umowy.
5. Jeśli Klient posiada Konto w Serwisie Internetowym, powinien zalogować się do Konta przed złożeniem Zamówienia – w przeciwnym razie z chwilą złożenia Zamówienia dla Klienta zostanie automatycznie utworzone Konto.
6. Składanie Zamówienia rozpoczyna się z momentem dodania pierwszego Produktu Cyfrowego przez Klienta do elektronicznego koszyka dostępnego w Serwisie Internetowym. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Klienta łącznie dwóch kolejnych kroków – (1) po wypełnieniu Formularza Zamówienia danymi wskazanymi jako obowiązkowe i (2) kliknięciu na stronie Serwisu Internetowego po wypełnieniu formularza pola „**Potwierdzam zakup**” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Serwisu). W przypadku Klienta niebędącego Konsumentem, który chciałby otrzymać fakturę, konieczne jest podanie danych do faktury, w tym nazwy firmy oraz numeru NIP.
7. Usługa Elektroniczna Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Usługobiorcę.
8. Po złożeniu Zamówienia Usługodawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Usługodawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Usługodawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie warunków umowy o dostarczanie Produktu Cyfrowego. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta umowa między Klientem a Usługodawcą.
9. Usługodawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności z tytułu umowy o dostarczanie Produktu Cyfrowego:
  - a. Płatność przelewem na rachunek bankowy Usługodawcy.
  - b. Płatności elektroniczne, kartą płatniczą lub w systemie ratalnym za pośrednictwem serwisu Przelewy24.pl – aktualne sposoby płatności podane są w trakcie składania Zamówienia oraz na stronie internetowej <https://www.przelewy24.pl>. Obsługą płatności zgodnie z wyborem Klienta zajmuje się spółka PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935 przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy: 5 476 300,00 zł w całości opłacony; NIP 7792369887.

- c. Płatności elektroniczne, kartą płatniczą lub w systemie ratalnym za pośrednictwem serwisu PayU.pl – aktualne sposoby płatności podane są w trakcie składania Zamówienia oraz na stronie internetowej <https://www.payu.pl>. Obsługą płatności zgodnie z wyborem Klienta zajmuje się spółka PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Grunwaldzka 186, 60-166 Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu; kapitał zakładowy w wysokości 7 789 000,00 zł w całości opłacony; NIP: 7792308495.
  - d. Płatności elektroniczne za pośrednictwem serwisu PayPal.com – aktualne sposoby płatności podane są w trakcie składania Zamówienia oraz na stronie internetowej <https://www.paypal.com/pl>. Obsługą płatności zgodnie z wyborem Klienta zajmuje się spółka PayPal (Europe) S.a r.l. & Cie, S.C.A., 5. kondygnacja 22–24 Boulevard Royal, L-2449, Luksemburg.
10. Terminy płatności:
- a. W przypadku wyboru przez Klienta płatności przelewem, płatności elektronicznych lub kartą płatniczą, Klient powinien dokonać płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy o dostarczanie Produktu Cyfrowego.
  - b. W przypadku wyboru przez Klienta płatności w systemie ratalnym, Klient obowiązany jest do dokonania płatności na rzecz wybranego kredytodawcy zgodnie z przyjętym harmonogramem spłaty.
  - c. W przypadku Zamówienia obejmującego Abonament, płatność Klienta ma charakter cykliczny i ponawiana jest automatycznie na początku każdego kolejnego okresu rozliczeniowego aż do czasu rezygnacji z Abonamentu.
    - i. Rezygnacja z Abonamentu możliwa jest w każdej chwili i bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem, że staje się ona skuteczna z chwilą zakończenia bieżącego okresu rozliczeniowego. O ile umowa nie stanowi inaczej, okresem rozliczeniowym Abonamentu jest 1 miesiąc – począwszy od daty złożenia i opłacenia Zamówienia.
    - ii. Płatność z tytułu Abonamentu następuje poprzez obciążenie karty płatniczej podpisanej przez Klienta przez operatora usług płatniczych, w związku z czym dla zachowania ciągłości Abonamentu Klient powinien zapewnić pozytywną autoryzację karty na początku okresu rozliczeniowego – w przeciwnym razie Abonament zostanie przerwany i jego wznowienie możliwe będzie poprzez złożenie i opłacenie Zamówienia w taki sam sposób jak za pierwszym razem.
11. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej z Usługodawcą umowy następuje poprzez (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Serwisu przed złożeniem Zamówienia oraz (2) przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 6.8 Regulaminu. Treść umowy jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie Serwisu Internetowego.

## 7) ZASADY KORZYSTANIA Z PRODUKTÓW CYFROWYCH (LICENCJA)

1. Dostęp do Produktów Cyfrowych zastrzeżony jest dla Klientów, którzy złożyli i opłacili Zamówienie za pośrednictwem Serwisu Internetowego oraz posiadają aktywne Konto.
2. Usługodawca udziela dostępu do Produktu Cyfrowego niezwłocznie, nie później niż w ciągu 3 Dni Roboczych od chwili dokonania płatności przez Klienta. Płatność uznaje się za dokonaną: (1) w przypadku płatności przelewem, płatności elektronicznych lub kartą płatniczą – w dniu uznania rachunku bankowego lub rozliczeniowego Usługodawcy; albo (2) w przypadku płatności w systemie ratalnym – w dniu powiadomienia Usługodawcy przez kredytodawcę o zawarciu z Klientem umowy kredytowej, nie później jednak niż w dniu uznania rachunku bankowego Usługodawcy środkami z udzielonego Klientowi kredytu.
3. Produkty Cyfrowe udostępniane są do odtworzenia z poziomu Panelu Klienta w Serwisie Internetowym. Klient nie ma prawa pobierania i zapisywania Produktów Cyfrowych w pamięci swojego urządzenia końcowego, chyba że dany Produkt Cyfrowy przewiduje wyraźnie możliwość pobrania wybranych materiałów przez Klienta.

4. Umowa o dostarczanie Produktów Cyfrowych zawierana jest na czas nieokreślony – oznacza to, że dostęp do treści cyfrowych w Serwisie Internetowym jest dla Klienta bezterminowy, chyba że w opisie Produktu Cyfrowego lub w trakcie składania Zamówienia wskazano inaczej.
5. W przypadku Zamówienia obejmującego Abonament, Klient uprawniony jest do korzystania ze świadczeń Usługodawcy objętych wybranym planem Abonamentu wyłącznie przez okres, na jaki został on opłacony.
6. Niezależnie od treści i usług cyfrowych stanowiących zawartość Produktu Cyfrowego, niektóre Produkty Cyfrowe mogą również wiązać się z dostępem do dodatkowych usług, produktów i innych świadczeń wykonywanych przez Usługodawcę zgodnie ze szczegółowym opisem Produktu Cyfrowego podanym na stronach Serwisu Internetowego. W takim wypadku sposób i termin spełnienia przez Usługodawcę dodatkowych świadczeń wynikających z zakupu Produktu Cyfrowego podany jest każdorazowo w opisie Produktu Cyfrowego, a w razie potrzeby ustalany jest indywidualnie z Klientem po zawarciu umowy.
7. Produkty Cyfrowe udostępniane Klientowi w ramach Serwisu Internetowego stanowią przedmiot Prawa Autorskiego (utwór). Korzystanie przez Klienta z Produktu Cyfrowego stanowiącego utwór w rozumieniu Prawa Autorskiego i będącego tym samym przedmiotem ochrony Prawa Autorskiego możliwe jest wyłącznie dla własnego, osobistego użytku Klienta, w zakresie określonym niniejszym Regulaminem oraz przepisami Prawa Autorskiego.
8. Klient nie otrzymuje na własność żadnych praw autorskich do Produktu Cyfrowego oraz składających się na niego treści. Z chwilą dokonania płatności Klientowi zostaje udzielona niewyłączna, niezbywalna, nieprzenoszalna i bez prawa sublicencjonowania (w tym bez prawa upoważniania innych osób do korzystania z Produktu Cyfrowego w zakresie udzielonej licencji) licencja na korzystanie z Produktu Cyfrowego, obejmująca prawo do korzystania z autorskich praw majątkowych, bez ograniczeń co do terytorium i czasu (chyba że stosowne ograniczenia czasowe wynikają z opisu Produktu Cyfrowego lub Zamówienia Klienta), poprzez wyświetlanie, stosowanie i odtwarzanie Produktu Cyfrowego z poziomu Panelu Klienta, a w przypadku materiałów, które udostępniane są do pobrania – także poprzez ich pobieranie, zapisywanie, wyświetlanie i odtwarzanie techniką cyfrową na urządzeniu końcowym Klienta, w zakresie, w jakim jest to niezbędne dla korzystania z Produktu Cyfrowego zgodnie z jego przeznaczeniem wynikającym z jego opisu na stronach Serwisu Internetowego.
9. Wszelkie prawa poza powyższymi nieudzielone Klientowi w sposób wyraźny są zastrzeżone przez Usługodawcę. Klientowi zabrania się w szczególności utrwalania i zwielokrotniania Produktu Cyfrowego w jakikolwiek sposób oraz jego rozpowszechniania i wprowadzania do obrotu w jakiegokolwiek formie. Klient nie ma prawa kopiować udostępnionego mu Produktu Cyfrowego za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa. Klientowi zabrania się także modyfikowania, adaptowania, tłumaczenia, odkodowywania, dezasemblowania lub jakichkolwiek innych prób ingerencji w Produkt Cyfrowy, obchodzenia zabezpieczeń dostępu do jego zasobów, w tym ustalania kodu źródłowego Produktu Cyfrowego, Serwisu Internetowego oraz Panelu Klienta.
10. Usługodawca dokłada należytych starań, aby informacje, treści i materiały przekazywane w ramach Produktów Cyfrowych były użyteczne, rzetelne, zgodne z ich opisem podanym na stronach Serwisu, obowiązującymi standardami i jego najlepszą wiedzą. Usługodawca nie gwarantuje Klientowi w sposób wyraźny ani dorozumiany, że Produkt Cyfrowy okaże się przydatny do osiągnięcia celów zamierzonych przez Klienta. W przypadku Produktów Cyfrowych obejmujących kursy czy szkolenia on-line, osiągnięte przez Klienta rezultaty zależne są przede wszystkim od czynników niezależnych od Usługodawcy, a leżących po stronie Klienta, takich jak własne predyspozycje, ilość włożonego czasu i zaangażowania w przyswojenie wiedzy przekazywanej w Produktach Cyfrowych.
11. Rezygnacja przez Klienta z Produktu Cyfrowego po jego udostępnieniu Klientowi (w tym również poprzez usunięcie Konta z przyczyn leżących po stronie Klienta) nie uprawnia Klienta do otrzymania zwrotu należności z tytułu zawartej umowy.
12. Postanowienia pkt. 7.10 – 7.11 Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw ustawowych Klienta będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta, szczególnie w zakresie prawa odstąpienia od umowy na odległość albo prawa do reklamacji Produktu Cyfrowego z powodu braku zgodności świadczenia z umową.



## 8) ZASADY REALIZACJI VOUCHERÓW

1. Niniejszy punkt 8. Regulaminu dotyczy warunków korzystania z Voucherów w Serwisie Internetowym.
2. Voucher nie jest samodzielny towarem ani usługą. Voucher zastępuje jedynie środki pieniężne o wartości nominalnej na nim zapisanej i umożliwia dokonanie zakupu Produktu Cyfrowego na warunkach podanych w niniejszym punkcie 8. Regulaminu. Niniejsze warunki mają zastosowanie, o ile na Voucherze nie wskazano wyraźnie inaczej.
3. W celu dokonania zakupu Vouchera Klient powinien (1) dodać do elektronicznego koszyka Produkt Cyfrowy, dla którego ma zostać wydany Voucher oraz (2) w Formularzu Zamówienia zaznaczyć opcję „**Kup jako prezent**” lub wpisać odpowiednią adnotację na ten temat w polu z uwagami. W pozostałym zakresie stosuje się odpowiednio postanowienia punktu 6. Regulaminu dotyczące warunków zakupu Produktów Cyfrowych.
4. Usługodawca wydaje Voucher niezwłocznie, nie później niż w ciągu 3 Dni Roboczych od chwili dokonania płatności przez Klienta. Płatność uznaje się za dokonaną: (1) w przypadku płatności przelewem, płatności elektronicznych lub kartą płatniczą – w dniu uznania rachunku bankowego lub rozliczeniowego Usługodawcy; albo (2) w przypadku płatności w systemie ratalnym – w dniu powiadomienia Usługodawcy przez kredytodawcę o zawarciu z Klientem umowy kredytowej, nie później jednak niż w dniu uznania rachunku bankowego Usługodawcy środkami z udzielonego Klientowi kredytu.
5. Wydanie Vouchera następuje poprzez przesłanie Klientowi na adres poczty elektronicznej wskazany w Zamówieniu unikalnego kodu identyfikacyjnego.
6. Każdy Voucher posiada okres ważności liczony od daty jego wydania. O ile w trakcie składania Zamówienia nie wskazano inaczej, przyjmuje się, że Voucher ważny jest przez okres 12 miesięcy.
7. Klient ma prawo przekazania Vouchera dowolnej osobie trzeciej, z zastrzeżeniem, że Voucher może zostać wykorzystany wyłącznie jednorazowo oraz nie później niż przed upływem jego okresu ważności.
8. Aby skorzystać z Vouchera, należy dodać do elektronicznego koszyka Produkt Cyfrowy, dla którego Voucher został wydany, a następnie w trakcie składania Zamówienia, w odpowiedniej rubryce Formularza Zamówienia, wpisać jego unikatowy kod identyfikacyjny. Po zatwierdzeniu kodu, wartość zakupów w koszyku zostanie automatycznie zredukowana o wartość Vouchera.
9. Klient może zrealizować Voucher w przypadku Zamówienia, który obejmuje również Produkty Cyfrowe inne niż Produkt Cyfrowy, dla którego został wydany Voucher, z zastrzeżeniem, że w takim wypadku Klient obowiązany jest zapłacić za pozostałe Produkty korzystając z innych dostępnych sposobów płatności.
10. Voucher nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny (w całości lub w części) ani na żadną inną formę rekompensaty. Wartość Vouchera nie podlega oprocentowaniu ani waloryzacji.
11. Vouchera nie można wykorzystać do zakupu innego Vouchera.
12. W przypadku dokonania przez Klienta zwrotu Produktu Cyfrowego zakupionego z wykorzystaniem Vouchera (np. w ramach odstąpienia od umowy przez Konsumenta), Usługodawca dokonuje zwrotu ceny Produktu Cyfrowego w formie nowego Vouchera. W przypadku gdyby Zamówienie opłacone było także częściowo przy pomocy innego sposobu płatności, to pozostała część ceny zwracana jest zgodnie z tym wybranym przez Klienta sposobem płatności.

## 9) OPINIE O PRODUKTACH

1. Usługodawca umożliwia swoim Klientom wyrażanie i dostęp do opinii o Produktach Cyfrowych oraz o Serwisie Internetowym na zasadach wskazanych w niniejszym punkcie Regulaminu.
2. Wyrażenie opinii przez Klienta możliwe jest np. w indywidualnej komunikacji z Usługodawcą lub na jego profilach na portalach społecznościowych. Usługodawca może także zwrócić się do Klienta z prośbą o podsumowanie współpracy i wyrażenie opinii o Produkcie Cyfrowym w trakcie lub po zakończeniu umowy.
3. Opinia o Produkcie Cyfrowym może być wystawiona tylko do faktycznie zakupionych Produktów Cyfrowych w Serwisie Internetowym Usługodawcy oraz przez Klienta, który dokonał zakupu i skorzystał z opiniowanego Produktu Cyfrowego. Zabronione jest zawieranie fikcyjnych lub pozornych umów w celu wystawienia opinii o Produkcie Cyfrowym. Opinia o Serwisie Internetowym może być wystawiona przez osobę będącą faktycznym Klientem Serwisu Internetowego.

4. Dodawanie opinii przez Klientów nie może być wykorzystywane do działań bezprawnych, w szczególności do działań stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji, czy też działań naruszających dobra osobiste, prawa własności intelektualnej lub inne prawa Usługodawcy lub osób trzecich. Klient dodając opinię obowiązany jest do działania zgodnego z prawem, niniejszym Regulaminem i dobrymi obyczajami.
5. Opinie mogą być udostępniane przez Usługodawcę bezpośrednio na stronie Serwisu Internetowego (np. w opisie Produktu Cyfrowego, na stronie głównej lub w dedykowanej zakładce z opiniami).
6. Usługodawca zapewnia, aby publikowane opinie o Produktach pochodziły od jego Klientów, którzy faktycznie zakupili i skorzystali z Produktu Cyfrowego. W tym celu Usługodawca podejmuje następujące działania, aby sprawdzić, czy opinie pochodzą od jego Klientów:
  - a. Opublikowanie opinii na stronie Serwisu Internetowego (np. pochodzącej z profilu na portalu społecznościowym) wymaga wcześniejszej weryfikacji przez Usługodawcę. Weryfikacja polega na sprawdzeniu zgodności opinii z Regulaminem, w szczególności na sprawdzeniu, czy osoba opiniująca jest Klientem Serwisu Internetowego – w tym wypadku Usługodawca sprawdza, czy osoba ta dokonała zakupu w Serwisie Internetowym, a w przypadku opinii o Produkcie Cyfrowym sprawdza dodatkowo, czy zakupiła i skorzystała z opiniowanego Produktu Cyfrowego.
  - b. Usługodawca może kontaktować się bezpośrednio ze swoimi Klientami w celu poproszenia ich o wystawienie opinii – w ten sposób opinie pozyskiwane są wyłącznie od osób, które dokonały zakupu i skorzystały z Produktu Cyfrowego.
  - c. W razie wątpliwości Usługodawcy lub zastrzeżeń kierowanych do Usługodawcy przez innych Klientów lub osoby trzecie, czy dana opinia pochodzi od Klienta lub czy dany Klient faktycznie kupił i skorzystał z Produktu Cyfrowego, Usługodawca zastrzega sobie prawo skontaktowania się z autorem opinii celem wyjaśnienia i potwierdzenia, że jest Klientem Serwisu Internetowego oraz dokonał zakupu i skorzystał z Produktu Cyfrowego.
7. Wszelkie uwagi, odwołania od weryfikacji opinii, czy też zastrzeżenia czy dana opinia pochodzi od Klienta lub czy dany Klient faktycznie kupił i skorzystał z Produktu Cyfrowego mogą być zgłaszane w trybie analogicznym do procedury reklamacyjnej wskazanej w punkcie 11. Regulaminu.
8. Usługodawca nie zamieszcza ani nie zleca zamieszczania innej osobie nieprawdziwych opinii lub rekomendacji Klientów oraz nie zniekształca opinii lub rekomendacji Klientów w celu promowania swoich Produktów Cyfrowych. Usługodawca udostępnia opinie zarówno pozytywne, jak i negatywne. Usługodawca nie udostępnia sponsorowanych opinii.

## 10) KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ

Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z Usługodawcą jest poczta elektroniczna (e-mail: [domowaakademiamuzyki@gmail.com](mailto:domowaakademiamuzyki@gmail.com)), za pośrednictwem której można wymieniać z Usługodawcą informacje dotyczące korzystania z Serwisu Internetowego, w tym również zasięgnąć pomocy technicznej w razie jakichkolwiek problemów związanych z działaniem Produktów Cyfrowych i Usług Elektronicznych. Usługobiorcy mogą kontaktować się z Usługodawcą także na inne dopuszczalne prawem sposoby, korzystając z danych kontaktowych wskazanych na wstępie Regulaminu.

## 11) PROCEDURA ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Niniejszy punkt 10. Regulaminu określa procedurę rozpatrywania reklamacji **wspólną dla wszystkich reklamacji** składanych do Usługodawcy, w szczególności reklamacji dotyczących Produktów Cyfrowych, Usług Elektronicznych oraz pozostałych reklamacji związanych z działaniem Usługodawcy lub Serwisu Internetowego.
2. Reklamacja może zostać złożona na przykład:
  - a. pisemnie na adres: ul. Kalwaryjska 12/20, 30-504 Kraków, Polska;
  - b. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [domowaakademiamuzyki@gmail.com](mailto:domowaakademiamuzyki@gmail.com).

3. Zaleca się podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości lub braku zgodności z umową; (2) żądania sposobu doprowadzenia do zgodności z umową lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy lub innego roszczenia; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
4. W razie zmiany podanych danych kontaktowych przez składającego reklamację w trakcie rozpatrywania reklamacji zobowiązany jest on do powiadomienia o tym Usługodawcy.
5. Do reklamacji mogą zostać załączone przez składającego reklamację dowody (np. zdjęcia, zrzuty ekranu, dokumenty) związane z przedmiotem reklamacji. Usługodawca może także zwrócić się do składającego reklamację z prośbą o podanie dodatkowych informacji lub przestanie dowodów (np. zdjęcia), jeżeli ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.
6. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.
7. Podstawa i zakres odpowiedzialności ustawowej Usługodawcy są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym, Ustawie o Prawach Konsumenta oraz ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.). Poniżej wskazane są dodatkowe informacje dotyczące przewidzianej przez prawo odpowiedzialności Usługodawcy za zgodność Produktu Cyfrowego z umową:
  - a. Do reklamacji Produktu Cyfrowego zakupionego przez Klienta na podstawie umowy zawartej z Usługodawcą do dnia 31. grudnia 2022 r. stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego w brzmieniu obowiązującym do dnia 31. grudnia 2022 r., w szczególności art. 556-576 Kodeksu Cywilnego. Przepisy te określają w szczególności podstawę i zakres odpowiedzialności Usługodawcy względem Klienta, jeżeli sprzedany Produkt Cyfrowy ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia). Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi za Produkt Cyfrowy zakupiony zgodnie ze zdaniem poprzednim wobec Klienta niebędącego konsumentem zostaje wyłączona.
  - b. Do reklamacji Produktu Cyfrowego zakupionego przez Klienta na podstawie umowy zawartej z Usługodawcą od dnia 1. stycznia 2023 r. lub przed tym dniem, jeżeli dostarczanie takiego Produktu Cyfrowego miało nastąpić lub nastąpiło po tym dniu określają przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta w brzmieniu obowiązującym od dnia 1. stycznia 2023 r., w szczególności art. 43h – 43q Ustawy o Prawach Konsumenta. Przepisy te określają w szczególności podstawę i zakres odpowiedzialności Usługodawcy względem konsumenta, w razie braku zgodności Produktu Cyfrowego z umową.
8. Zawarte w pkt. 10.7 lit. b) postanowienia dotyczące konsumenta stosuje się również do umów zawartych przez Usługobiorcę lub Klienta będącego osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

## 12) USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Niniejszy punkt 11. Regulaminu i postanowienia w nim zawarte mają zastosowanie do Usługobiorców/ Klientów będących Konsumentami.
2. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem wyjątków wymienionych w pkt. 11.3 oraz kosztów określonych w pkt. 11.4 Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie do Usługodawcy oświadczenia przed jego upływem, na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail: [domowaakademiamuzyki@gmail.com](mailto:domowaakademiamuzyki@gmail.com)) albo pisemnie pod adresem: ul. Kalwaryjska 12/20, 30-504

Kraków, Polska. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, który stanowi załącznik nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.

3. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi m. in. w odniesieniu do (1) umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym (np. Produkt Cyfrowy), za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał Konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Ustawy o Prawach Konsumenta oraz (2) umowy o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.
4. Skutki odstąpienia od umowy o dostarczanie Produktu Cyfrowego:
  - a. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie Produktu Cyfrowego, tj. treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Usługodawca od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej – dostarczonych przez Usługodawcę, z wyjątkiem treści, które: (1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy; (2) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Usługodawcę; (3) zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków; (4) zostały wytworzone przez Konsumenta wspólnie z innymi Konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa wyżej w pkt (1)–(3,) Usługodawca na żądanie Konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Usługodawcę. W przypadku odstąpienia od umowy Usługodawca może uniemożliwić Konsumentowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie Konsumentowi dostępu do treści cyfrowych lub usługi cyfrowej z poziomu Panelu Klienta, co nie ma wpływu na uprawnienia Konsumenta, o których mowa w zdaniu poprzednim. Konsument ma prawo odzyskać treści cyfrowe od Usługodawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Usługodawcy, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.
  - b. W przypadku odstąpienia od umowy Konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.
  - c. W przypadku gdy Produkt Cyfrowy obejmuje usługę, której wykonywanie – na wyraźne żądanie Konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
  - d. W przypadku odstąpienia od umowy, do której nie ma zastosowania żaden z wyjątków wskazanych w punkcie 11.3 wyżej, Usługodawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
5. Termin do odstąpienia od umowy rozpoczyna bieg od dnia zawarcia umowy z Usługodawcą.

6. Zawarte w niniejszym punkcie 11. Regulaminu postanowienia dotyczące Konsumenta stosuje się również do Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta.

### 13) POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

1. Metody rozwiązywania sporów bez udziału sądu to między innymi (1) umożliwienie zbliżenia stanowisk stron, np. poprzez mediację; (2) zaproponowanie rozwiązania sporu, np. poprzez concyliację oraz (3) rozstrzygnięcie sporu i narzucenie stronom jego rozwiązania, np. w ramach arbitrażu (sąd polubowny). Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, zasady dostępu do tych procedur oraz przyjazna wyszukiwarka podmiotów zajmujących się polubownym rozwiązywaniem sporów dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: <https://polubowne.uokik.gov.pl/>.
2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa punkt kontaktowy, którego zadaniem jest między innymi udzielanie Konsumentom informacji dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Z punktem Konsument może się skontaktować: (1) telefonicznie – dzwoniąc pod numer 22 55 60 332 lub 22 55 60 333; (2) za pomocą poczty elektronicznej – przesyłając wiadomość na adres: [kontakt.adr@uokik.gov.pl](mailto:kontakt.adr@uokik.gov.pl) lub (3) pisemnie lub osobiście – w Centrali Urzędu przy placu Powstańców Warszawy 1 w Warszawie (00-030).
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego; (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej; lub (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m. in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl) oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w dni robocze, w godzinach 8:00-18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).
4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy Konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla Konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://polubowne.uokik.gov.pl/platforma-odr,161.pl.html>).

### 14) POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Niniejszy punkt 14. Regulaminu oraz wszystkie postanowienia w nim zawarte są skierowane i tym samym wiążą wyłącznie Usługobiorcę lub Klienta niebędącego Konsumentem. Ponadto niniejszy punkt Regulaminu oraz wszystkie postanowienia w nim zawarte nie są skierowane i tym samym nie wiążą Klienta lub Usługobiorcy będącego Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta, chyba że zastosowanie do tych osób postanowień zawartych w tym punkcie Regulaminu nie jest niedozwolone.
2. Odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi za Produkt Cyfrowy lub braku zgodności Produktu Cyfrowego z umową zostaje wyłączona.
3. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.
4. Usługodawca jest uprawniony w każdym czasie podjąć działania zmierzające do zweryfikowania prawdziwości, rzetelności oraz precyzyjności informacji podanych przez Klienta/Usługobiorcę, w szczególności podanych na Koncie Klienta. W zakresie weryfikacji Usługodawca uprawniony jest m. in. do zażądania od Klienta/Usługobiorcy przesłania skanu posiadanych certyfikatów, zaświadczeń lub innych



dokumentów niezbędnych do dokonania weryfikacji. W czasie weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca uprawniony jest do zawieszenia dostępu do Panelu Klienta oraz wstrzymania realizacji Zamówienia na czas trwania weryfikacji.

5. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownego oświadczenia.
6. Jakikolwiek opóźnienie lub niewywiązywanie się z warunków realizacji usług przez Usługodawcę nie będą stanowiły podstawy dla Klienta/Usługobiorcy do odstąpienia od umowy lub też domagania się odszkodowania za poniesione straty lub innych równoważnych płatności, jeśli niewykonanie lub nienależyte świadczenie usług zostało spowodowane czynnikami, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności i do których powstania się nie przyczynił.
7. Usługodawca nie ponosi wobec Klienta/Usługobiorcy odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikające ze zdarzenia o charakterze siły wyższej (np. niezapowiedziane przerwy w dostawie prądu lub dostępie do Internetu, ataki hackerskie, katastrofy naturalne, epidemie, wojny, zamieszki, rozruchy, powodzie, pożary, trzęsienia ziemi, strajki pracownicze, akty władzy wykonawczej lub ustawodawczej) lub wszelkich innych przyczyn pozostających poza kontrolą Usługodawcy.
8. Odpowiedzialność Usługodawcy w stosunku do Klienta/Usługobiorcy, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości uiszczonej ceny z tytułu umowy o dostarczanie Produktów Cyfrowych, nie więcej jednak niż do kwoty jednego tysiąca złotych. Ograniczenie kwotowe, o którym mowa w zdaniu poprzednim, ma zastosowanie do wszelkich roszczeń kierowanych przez Klienta/Usługobiorcę w stosunku do Usługodawcy, w tym także w przypadku braku zakupu Produktów Cyfrowych lub roszczeń niezwiązanych bezpośrednio z Produktami Cyfrowymi. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta/Usługobiorcy tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Klienta/Usługobiorcy.
9. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Klientem/Usługobiorcą zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

## 15) PRZERWY I AWARIE TECHNICZNE

1. Usługodawca dokłada należytych starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie Serwisu Internetowego. Z uwagi na złożoność oraz stopień skomplikowania Serwisu Internetowego oraz jego Usług Elektronicznych, a także z uwagi na czynniki zewnętrzne pozostające poza kontrolą Usługodawcy (np. ataki DDOS – *distributed denial of service*), możliwe jest jednak wystąpienie błędów oraz awarii technicznych uniemożliwiających lub ograniczających w jakikolwiek sposób funkcjonowanie Serwisu, Usług Elektronicznych oraz Produktów Cyfrowych. Usługodawca podejmie w takim wypadku wszelkie pozostające w jego możliwościach i uzasadnione działania mające na celu zapewnienie ograniczenia negatywnych skutków takich zdarzeń w jak największym stopniu.
2. Usługodawca informuje niezwłocznie Usługobiorców o wszelkich błędach oraz awariach technicznych, o których w mowa powyżej oraz przewidywanym terminie ich usunięcia.
3. Poza przerwami spowodowanymi błędami i awariami technicznymi mogą wystąpić także inne przerwy techniczne, w czasie których Usługodawca podejmuje działania mające na celu rozwój Serwisu oraz jego zabezpieczenie przed błędami i awariami technicznymi.
4. Usługodawca obowiązany jest planować przerwy techniczne w taki sposób, aby były one jak najmniej uciążliwe dla Usługobiorców, w szczególności aby planowane były na pory o zmniejszonym natężeniu ruchu w Serwisie (np. godziny nocne) i jedynie na czas niezbędny do dokonania koniecznych działań przez Usługodawcę. Usługodawca obowiązany jest informować Usługobiorców o planowanych przerwach technicznych z odpowiednim wyprzedzeniem, podając także przewidywany czas trwania planowanej przerwy.
5. Usługodawca nie ponosi wobec Usługobiorcy odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikających z wszelkich błędów i awarii technicznych oraz przerw technicznych, o których mowa

w niniejszym punkcie 14. Regulaminu. Niniejszy punkt 14. Regulaminu nie ma na celu wyłączać ani ograniczać ustawowej odpowiedzialności Usługodawcy względem Usługobiorcy będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta ani jakichkolwiek innych praw ustawowych tego Usługobiorcy.

## 16) PRAWA AUTORSKIE DO SERWISU INTERNETOWEGO

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym treści, grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną przepisów Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona Serwisu Internetowego obejmuje wszystkie formy jego wyrażenia.
2. Serwis Internetowy należy traktować podobnie jak każdy inny utwór podlegający ochronie autorskiej. Usługobiorca nie ma prawa kopiować Serwisu Internetowego za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa. Usługobiorca zobowiązuje się także nie modyfikować, adaptować, tłumaczyć, odkodowywać, dezasemblować lub w jakikolwiek inny sposób starać się ustalić kod źródłowy Serwisu Internetowego, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa.
3. Znaki handlowe Usługodawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## 17) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane na podstawie niniejszego Regulaminu zawierane są w języku polskim.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa; zmiany warunków licencji na Produkty Cyfrowe; zmiany w zakresie rodzaju oraz formy świadczonych Usług Elektronicznych; dodania lub usunięcia Usług Elektronicznych; zmiany danych identyfikacyjnych lub kontaktowych Usługodawcy; poprawy jakości obsługi lub bezpieczeństwa Usługobiorców/Klientów; zmiany sposobów i terminów płatności lub dostarczania Produktów Cyfrowych – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
  - a. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym (np. świadczenie Usługi Elektronicznej Konto), zmieniony Regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Usługobiorca został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 15 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych, Usługobiorca będący Konsumentem albo Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta ma prawo odstąpienia od umowy.
  - b. W pozostałych przypadkach zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Usługobiorców/Klientów przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane umowy.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta; Prawa Autorskiego; oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

---

**Dziękujemy za uważną lekturę!**

W razie pytań jesteśmy zawsze do Państwa dyspozycji – prosimy o kontakt korzystając z danych podanych na wstępie.

**Zapraszamy do skorzystania z naszych usług,**

**Zespół [akademia-muzyki.pl](http://akademia-muzyki.pl)**

